

FITUR 2016 VILLANUEVA DE LOS INFANTES

M. S. / LT | MADRID

Don Quijote, su fiel escudero Sancho, el creador de ambos personajes, Cervantes, y el escritor más ilustre del Campo de Montiel, Quevedo amenizaron la presentación de la oferta turística de Villanueva de los Infantes, que fue presentada en el stand de Castilla-La Mancha por el alcalde esta villa, Antonio Ruiz Lucas.

Sobre lo que va a encontrar el viajero en Infantes, subrayó Ruiz Lucas que ésta es la tierra de «las tres Q», la Q del Quijote, la de Quevedo y la Q del turismo de calidad. Tres 'Q' que marcan la estancia del visitante y garantizan su vuelta.

Subrayado el papel de esta ciudad como destino literario, como ese lugar de La Mancha en el que transcurre el Quijote - entendiendo Infantes como capital del Campo de Montiel- y donde pasó sus últimos días Quevedo, el regidor municipal habló de algunas citas claves a tener en cuenta que ya forman parte de la agenda anual de la villa, como el pisto gigante que se elabora cada mes de septiembre o la celebración de las cruces y mayos, «en la que es costumbre cantar los mayos a las mujeres»; y habló también de otras nuevas que se van a poner en marcha como una ruta por 20 de los patios más singulares del municipio, en el mes de octubre.

Estuvo Villanueva de los Infantes en Fitur también como capital del Campo de Montiel, y fue así como salió a la calle a defender su papel horas después en un pasacalles improvisado en el que participó una comitiva compuesta por unos cien figurantes de Villanueva de los Infantes vestidos de época, miembros de las Asociación de Amas de Casa de Villanueva de los Infantes y de la Asociación Cruz de Santiago, encabezados por un Quijote sobre un Rocinante mecanizado. Todos ellos se aventuraron a recorrer las calles del centro de Madrid donde realizaron su peculiar homenaje a Cervantes, desde las 17.00 horas. Este pasacalles recorrió entre otras la plaza de Callao, la calle Preciados, la Puerta del Sol, plaza Mayor, plaza Santa Ana, calle Huertas y calle Cervantes.

En el recorrido también participó la plataforma Campo de Montiel Abierto.



Infantes arrancó la presentación de su oferta cantando un mayo. / P. LORENTE



Un momento de la visita al centro de Madrid. / LT

Más de un centenar de personas participaron en este pasacalles improvisado por el centro de la capital presidido por el Quijote

Infantes y el Campo de Montiel llevan al centro de Madrid su oferta turística

Lucas-Torres se reúne con turoperadores de Alemania y Japón para aumentar las visitas

LT | MADRID

«Fructíferas». De esta manera, el alcalde de Campo de Criptana, Antonio Lucas-Torres, calificó las reuniones, que durante la mañana de ayer y en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), mantuvo con representantes de distintas agencias y turoperadores de Japón y Alemania.

Tras los encuentros, que estuvieron centrados en suscribir acuerdos que permitan aumentar el número de visitantes a Campo de

Criptana, y con ello el consecuente incremento de las horas de estancia en la localidad con la oferta de nuevos paquetes turísticos, Lucas-Torres explicó, haciendo alusión al eslogan 'Campo de Criptana, Tierra de Gigantes. Marca la Diferencia', que «el objetivo de este año en relación a la presencia del municipio en esta Feria Internacional del Turismo ha sido precisamente el de estrechar lazos con las empresas que realmente aportan turistas, es decir agencias y turoperadores».

«Una presencia práctica y con objetivos muy claros y no una mera participación de cara a la galería», según puso de manifiesto.

En esta línea, el regidor de la localidad recordó que Campo de Criptana trabaja ya de forma intensiva en el desarrollo del Plan Dinamizador de Turismo para el periodo 2016-2020, una hoja de ruta realista en la que «precisamente, se busca hacer rentable el turismo y para ello es necesario que los visitantes pasen el mayor número de



Antonio Lucas-Torres durante su visita a Fitur. / LT

horas posibles en el municipio».

Por otro lado, y después de estas reuniones con la agencia HIS de Japón y con Bayern a Medida de Ale-

Carrión difunde las bondades del yacimiento de Calatrava La Vieja



Ana María López.

LT | MADRID

La alcaldesa de Carrión de Calatrava, Ana María López, tampoco faltó a la cita con la Feria Internacional de Turismo, en el día de Ciudad Real. Aprovechó esta visita para dar a conocer algunos de los recursos turísticos de su localidad, entre ellos el castillo de Calatrava La Vieja, fortaleza medieval origen de la orden de Calatrava y guardiana de la Cruz original de Calatrava, que recibe una media cercana a los 6.000 visitantes al año. El Ayuntamiento carrionero, que celebra en primavera y otoño unas jornadas en su principal recinto, cuenta también con otro Bien de Interés Cultural (BIC), el centro El Torreón, en el corazón de la localidad, y una estupenda oferta enoturística, como la centenaria Bodegas Naranjo; así como hostelería y gastronómica, con lugares de gran nivel como el hotel-restaurante Casa Pepe.

mania, el alcalde participó junto con otros homólogos en la presentación del proyecto turístico 'País del Quijote'.